

Beleidsverklaring AFL Groep BV

AFL Groep houdt zich bezig met de inkoop, verkoop, opslag en distributie van gebruiks- en verbruiksartikelen voor magazijn en transport. Ons beleid richt zich op het leveren van een breed scala aan kwaliteitsproducten middels een persoonlijke benadering. We gaan ver in de service richting onze klanten.

Onze missie is om onze klanten volledig te ontzorgen, zodat zij zich kunnen concentreren op hun kernactiviteiten en hun eigen klanten. Onze visie sluit hier naadloos op aan: als dé totaalleverancier voor de logistiek dragen wij bij aan een wereld die in beweging blijft. Zonder logistiek komt alles tot stilstand. Daarom is het essentieel dat we duurzaam handelen en verantwoordelijkheid nemen voor het milieu, zodat we de wereld ook op de lange termijn in beweging kunnen houden.

De kernwaarden die we hierbij in acht nemen zijn:

Hoogstpersoonlijk: we hebben aandacht en nemen de tijd voor elkaar. We zijn oprecht geïnteresseerd in de mens achter onze klanten en collega's en zoeken graag het persoonlijk contact.

Onverwacht iets extra's: we doen graag een stapje extra. We zijn attent en behulpzaam en willen positief verrassen.

Prettig: we zijn positief en enthousiast, het liefst met een tikje humor. We zijn open, toegankelijk en benaderbaar.

Probleemloos: we hebben verstand van zaken. We zijn flexibel, oplossingsgericht en willen ontzorgen. We zijn makkelijk bereikbaar, duidelijk en direct en komen onze afspraken na.

Altijd gaan voor beter: we zijn ambitieus, leergierig en willen continu verbeteren en ontwikkelen. We zijn bereid om onszelf en elkaar naar een hoger niveau te brengen.

De beginletters van onze kernwaarden vormen samen 'HOPPA': een woord dat energie en succes uitstraalt en daarom perfect bij ons past. En tegelijkertijd is het de afkorting van alles waar we bij AFL Groep voor willen staan, zowel naar onze klanten toe als naar elkaar.

Om te kunnen blijven voldoen aan de kwaliteitseisen van ons productassortiment en een persoonlijke service te kunnen blijven verlenen aan onze klanten, definiëren we de volgende doelen:

- Het actief en continu verbeteren en optimaliseren van interne processen, waardoor we kunnen (blijven) voldoen aan de klanteis om eenvoudig te kunnen bestellen en snel geleverd te krijgen.
- Het anticiperen op marktontwikkelingen om ons productassortiment up-to-date te houden op het gebied van prijs, aanbod en beschikbaarheid en onze klant vooruit te kunnen helpen met huidige én toekomstige behoeften.
- Een continue focus op het vergroten van de klanttevredenheid door klantreviews te verzamelen, te evalueren en verbeterpunten op te stellen n.a.v. deze reviews.
- Het stimuleren van persoonlijke ontwikkeling door o.a. Bunzl Academy en externe kennissessies ter beschikking te stellen aan onze medewerkers.
- Het betrekken van onze medewerkers bij onze HOPPA/9+ cultuur, waarbij we de uitgebreide merkstrategie als leidraad nemen voor alles wat we doen.

Een belangrijk onderdeel van ons beleid is het kwaliteitsmanagementsysteem ISO 9001:2015, dat op een effectieve en kostenefficiënte manier bijdraagt aan de realisatie van onze beleidsdoelstellingen.

We streven naar continue verbetering van dit systeem, o.a. door diverse operationele kwaliteitscontroles en audits. Door acties en doelstellingen te formuleren na een beoordeling en deze beleidsverklaring actueel te houden, kunnen we uitvoering blijven geven aan ons kwaliteitsbeleid.

Haps, maart 2025

Namens de directie,

Hugo de Bie
Algemeen directeur